

## Pressemeddelelse

15. marts 2016

### Infomedia øger resultat i 2015

2015 blev et tilfredsstillende år for Infomedia med et resultat før skat på 5,6 mio. kroner mod 4,6 mio. kroner året før. Den positive udvikling er et resultat af et skærpet fokus på kerneforretningen inden for områderne Media Research og Media Intelligence.

Igen i 2015 havde Infomedia et højt investeringsniveau og selskabet har i årets løb lanceret flere nye produkter med henblik på at forbedre kundernes indsigt i egen kommunikation og omdømme på tværs af nyhedsmedier.

”Vi oplever en stigende efterspørgsel fra vores kunder om at anvende medieovervågning til måling og analyse af effekten af PR og kommunikation. Det er en spændende udvikling, som stiller krav til nye værktøjer og koncepter” udtaler adm.dir. Thomas Vejlemand.

Resultatet for 2015 svarer til forventningerne til året. Infomedia forventer i 2016 en fortsat positiv udvikling som følge af tilpasninger og den fokuserede produktudvikling på kerneområder.

Med en egenkapital på 11,9 mio. kroner og et kapitalberedskab, der ultimo året udgør 26 mio. kroner, står Infomedia finansielt klar til at fortsætte investeringer i produkter og marked.

### **Nøgletal**

	2015 (t.kr.)	2014 (t.kr)
Bruttofortjeneste	83.400	87.619
Driftsresultat	5.576	3.634
Resultat før skat	5.644	4.570
Egenkapital	11.880	7.697

### **For yderligere information:**

#### **Thomas Vejlemand**

*Adm. direktør*

Telefon: + 45 31 37 30 25

E-mail: tv@infomedia.dk

**Infomedia A/S**

Infomedia er den markedsledende aktør inden for media intelligence. Vi giver adgang til Danmarks største artikeldatabase og tilbyder medieovervågning af enhver type samt markedets stærkeste analyser. Vi giver dig overblik over mediestrømmen og finder den viden, du har brug for – når du har brug for den. Infomedia A/S ejes af JP/Politikens Hus og Berlingske Media.