



## Pressemeddelelse

Dato: 16. februar 2016

### **Infomedia styrker markeds- og salgsafdeling med tre nyansættelser**

Infomedia har ansat tre nye Client Executives, der med deres kommunikationsfaglige baggrund og brancheindsigt skal styrke Infomedias markeds- og salgsafdeling.

**Henrik Hilleberg** er per 1. januar 2016 ansat som Client Executive. Han kommer fra en stilling hos KMD, hvor han har arbejdet med Public Affairs. Inden da arbejdede han otte år på Christiansborg som politisk-økonomisk chef og pressechef for Det Konservative Folkeparti. Henrik har derfor et dybt kendskab til kommunikationsudfordringerne i offentlige organisationer og den politiske sfære generelt og kommer derfor til at have fokus på det offentlige og politiske segment.

**Dan Gadiel** er ansat per 1. februar og kommer til Infomedia med bred kommunikationserfaring fra både kunde- og bureausiden. Dan har i de seneste 4 år arbejdet som kommunikationsrådgiver i Horesta med fokus på kommunikationsrådgivning af interne stakeholders, herunder direktion, bestyrelse og specialister. Han har tidligere arbejdet med kommunikation og marketing som chefkonsulent hos PensionDanmark, samt været konsulent hos henholdsvis Mannov og Radius. På kundesiden får Dan blandt andet ansvaret for samarbejdet med store danske og internationale virksomheder i den private sektor

**Trine Bøgeriis Hansen** er ansat per 1. februar og kommer senest fra en stilling som senior konsulent hos PWC, hvor hun har solgt ledelsesnetværk. Tidligere har hun arbejdet hos Presidents Institute med både salg, marketing og kommunikation. Trine er uddannet inden for kommunikation og strategi, og hun kommer til at have ansvaret for SME-kunder hos Infomedia.

#### **For yderligere information:**

**Sanne Møller Andersen**

*Head of Customer Experience & Communication*

Telefon: +45 27 63 03 40

E-mail: [sma@infomedia.dk](mailto:sma@infomedia.dk)

#### **Infomedia A/S**

Infomedia er den markedsledende aktør inden for media intelligence. Vi giver adgang til Danmarks største artikeldatabase og tilbyder medieovervågning af enhver type samt markedets stærkeste analyser. Vi giver dig overblik over mediestrømmen og finder den viden, du har brug for – når du har brug for den. Infomedia A/S ejes af JP/Politikens Hus og Berlingske Media