

Infomedia og Opoint skaber nordisk alliance inden for media intelligence

Mediemarkedet er i rivende udvikling. Nyhedsstrømmene er blevet globale, forbrugerne er konstant online, og selv de yngre segmenter forbruger nyheder i langt højere grad end tidligere. Udviklingen i både de traditionelle og sociale medier dikterer en ny virkelighed for virksomheders evne til at navigere i et komplekst kommunikationslandskab – og behovet for at kunne træffe kvalificerede beslutninger real-time ses dagligt med stigende antal breaking news, konflikthistorier og shitstorme.

Historisk set har Infomedia og Opoint været blandt spydspidserne i det danske, svenske og norske marked for medieovervågning og medieanalyser, og de leverer allerede indhold til mere end 100 fælles kunder.

Den nye fælles satsning, Media Intelligence Alliance (MIA), går dog skridtet videre, og alliancens mål er et tættere markeds-mæssigt samarbejde om kunder, løsninger og data. I sidste ende handler det naturligvis om at imødekomme kundernes øgede behov for indsigt i nordiske og internationale mediestrømme i et set-up, der ikke tidligere har været tilbudt i Norden.

Styrkede kompetencer og nye ydelser

Fremover vil kunderne opleve en mere strategisk og markedsorienteret one-stop-shop, som blandt andet omfatter:

- Nordens bedste og bredeste mediedækning af både print, web, radio/TV og sociale medier
- Stærkeste internationale netværk og global kildedækning
- Markedets mest moderne medieovervågningsportal på alle sprog
- Native mobile APP med tilhørende søge- og analysemodul
- Omfattende selvbetjeningsløsning med 2,2 milliarder arkiv artikler
- Europas førende værktøj til social listening
- Fuld adgang til Facebook data og Twitter
- 75 analyse- og rådgivningsekspertter i Norden – fordelt på 3 lande

”Gennem de seneste år er vores samarbejde kun blevet forstærket, og vi har både udviklet vores fælles produktportefølje og styrket vores kompetencer på flere områder” siger Thomas Vejlemand, CEO i Infomedia. ”Vi gør det nemt for kunderne at få alt medieindhold leveret i én portal, uanset om der er tale om print, web, radio/TV eller sociale medier – og selvfølgelig er det hele også tilgængeligt i en app, så du kan følge med hvor som helst” fortsætter han.

Media Intelligence Alliance har tilsammen over 300 medarbejdere med mange års erfaring inden for medie- og kommunikationsbranchen, og netop denne erfaring er med til at gøre alliancen helt unik. Samtidig har alliancen også nordens bredeste mediedækning på både traditionelle og sociale medier, hvilket samlet set gør alliancen til den største udbyder af media intelligence-løsninger i Skandinavien.

Det bliver nemmere for kunderne

Flere og flere kunder efterspørger samlede nordiske løsninger, der kan sammensættes efter deres behov på tværs af landegrænser, men som samtidig kræver et stort lokalt kendskab og branchespecifik viden. Det

behov løses i fællesskab i alliancen, hvor det særligt er kompetencerne i de store, komplekse internationale løsninger, der kommer kunderne til gode i det styrkede nordiske samarbejde.

"Ved at arbejde endnu tættere sammen i alliancen giver vi de bedste ydelser til nordiske virksomheder med globalt fokus, fordi vi tager det bedste fra de to organisationer", supplerer Terje Andersen, CEO i Opoint. "Vi bruger vores store viden om medier, kommunikation, brancher og globale markeder til at sammensætte løsninger, der passer til de enkelte virksomheder."

Media Intelligence Alliance relancerer sit website og sine fælles løsninger i dag. De to virksomheder fortsætter som selvstændige selskaber, men samarbejder om at levere fælles løsninger til kunder, der har brug for nordiske eller internationale kommunikationsløsninger.

For yderligere information se www.mediaintelligencealliance.com eller kontakt:

Tejre Andersen

CEO, Opoint

Telefon +47 90 99 20 75

E-mail: tejre.andersen@opoint.com

Thomas Vejlemand

CEO, Infomedia

Telefon: + 45 31 37 30 25

E-mail: tv@infomedia.dk

Om Opoint

- 150 medarbejdere i Stockholm, Göteborg, Oslo og Tallinn
- Ejet af MBrain
- Over 1.800 kunder

Om Infomedia

- 200 medarbejdere i København
- Ejet af JP/Politikens hus og Berlingske Media
- Over 2.500 kunder