

Pressemeddelelse

Dato: 6. april 2017

Infomedia nomineret til tre internationale priser

Infomedia er med hele tre nomineringer eneste danske repræsentant i årets nomineringer af bedste kommunikationsmålinger og analyser, når den internationale branche forening for kommunikationsmåling, AMEC, til maj afholder branchens årlige "Oscar-uddeling" i Bangkok.

Infomedia vandt sidste år en pris i kategorien Best use of measurement for a single event for den årlige analyse af CEO Superbrands, og igen i år er virksomheden nomineret i denne kategori. Denne gang for en stor omdømmeanalyse lavet for Politiken i forbindelse med flygtningedebatten.

Derudover er Infomedia også nomineret i kategorien Innovation award for new measurement methodologies samt kategorien Young professional of the year, hvor senior advisor Lasse Skjoldan er nomineret.

"Vi er meget beærede over nomineringerne, for det er nogle virkelig stærke og internationale spillere, vi er oppe imod. Men vi er glade for, at vores innovative tilgang til medieanalyser er blevet set og anerkendt," siger Thomas Vejlemand, CEO i Infomedia A/S. Han glæder sig også over, at det ikke kun er Infomedias analyser, der er på listen:

"Lasse Skjoldan er ophavsmand til de to nominerede analyser, og derfor er det kun fortjent, at han også selv bliver nomineret i talent-kategorien," siger Thomas Vejlemand.

Selve prisuddelingen finder sted den 17. maj i Bangkok, når det årlige AMEC Global Summit løber af stablen.

FAKTA:

AMEC er den internationale sammenslutning for kommunikationsmåling og –evalueringer, der hvert år hædrer branchens bedste kampagner og målemetoder samt de dygtigste rådgivere.

Se også <http://amecorg.com/2017/04/amec-awards-2017-shortlist-announced-record-entry-and-new-names-too/>

For yderligere information:

Thomas Vejlemand

CEO

Telefon: +45 31 37 30 25

E-mail: tv@infomedia.dk

Lasse Skjoldan

Senior Advisor

Telefon: 28 24 35 16

E-mail: ls@infomedia.dk

Infomedia A/S

Infomedia er den markedsledende aktør inden for media intelligence. Vi giver adgang til Danmarks største artikeldatabase og tilbyder medieovervågning af enhver type samt markedets stærkeste analyser. Vi giver dig overblik over mediestrømmen og finder den viden, du har brug for – når du har brug for den. Infomedia A/S ejes af JP/Politikens Hus og Berlingske Media