INFOMEDIA

Pressemeddelelse

20. april 2017

Infomedia skruede op for teknologi- og produktinvesteringer i 2016

Danske virksomheder efterspørger i stigende grad indsigt i egen kommunikation og omdømme på tværs af nyhedsmedier og sociale medier. Derfor gennemførte Infomedia i 2016 betydelige investeringer i teknologi- og produktudvikling, og det har præget resultatudviklingen med et resultat før skat på 2,5 mio. kroner mod 5,6 mio. kroner året før.

Til gengæld står Infomedia ved indgangen til 2017 stærkere rustet end i mange år, siger adm. direktør Thomas Vejlemand.

”For at sikre en produktportefølje, der matcher kundernes behov for analyse og data science, var det nødvendigt at øge investeringsniveauet. Med de investeringer, vi har foretaget i 2016, står Infomedia som en førende aktør på markedet for media intelligence. På baggrund af udviklingen i første kvartal af 2017, kan vi se, at investeringerne bærer frugt i betydeligt omfang”, siger Thomas Vejlemand.

Infomedia har i 2016 gennemført betydelige investeringer i ledelse og organisation, i nye forretningssystemer, i data science og teknologier til automatisering af processer og udvikling af nye produkter. Selskabet har i samme periode indgået teknologipartnerskaber med førende aktører inden for sociale medier blandt andet Hootsuite.

Det er kombinationen af Infomedias egne løsninger, adgang til mange typer af mediedata og de stærke partnerskaber, der gør Infomedia i stand til at levere løsninger og indsigter med fokus på sammenhængen mellem redaktionelle medier, digitale nyheder og sociale medier. Dermed kan Infomedia hjælpe kunderne med at følge kommunikationen og effekten på tværs af mediekanaler.

”På meget kort tid har vi flyttet Infomedia fra at være leverandør af overblik i mediebilledet til i dag at være en strategisk partner, der leverer indsigt til både kommunikation, presse, marketing, salg og topledelse. Vores løfte er ”Insigths for Impact” – det vil sige at hjælpe vores kunder med at kunne træffe bedre kommunikative beslutninger, der understøtter virksomhedernes forretningsmæssige mål”, siger Thomas Vejlemand

Nøgletal

	2016 (t.kr.)	2015 (t.kr)
Bruttofortjeneste	78.084	83.400
Driftsresultat	1.818	5.576
Resultat før skat	2.519	5.644
Egenkapital	13.640	11.880

For yderligere information:

Thomas Vejlemand
Adm. direktør
Telefon: + 45 31 37 30 25
E-mail: tv@infomedia.dk

Infomedia A/S
Infomedia udvikler og driver løsninger til medieovervågning og analyse for danske og internationale virksomheder. Infomedia understøtter virksomheders behov for overblik og indblik i kommunikation og omdømme på tværs af nyhedsmedier og sociale medier. Infomedia A/S ejes af JP/Politikens Hus og Berlingske Media.