



Danmarks 100 største byers mediesynlighed 2014

Infomedias analyseafdeling,
september 2015





Danmarks 100 største byers mediesynlighed

2014

HOVEDRESULTATER

- › Der er ikke ændret i **listens top 3** i forhold til opgørelsen over 2013 (udgivet i maj 2014). Det er fortsat **København** (42.790), **Aarhus** (23.652) og **Aalborg** (8.069), som dominerer listen over flest omtaler. Der er dog sket et fald i alle tre byers omtalevolumen siden sidste opgørelse, mest markant for Aarhus der er gået næsten 6.000 omtaler tilbage. Største ændring i top 10 er **Vejle**, der falder fra en 5. til en 15. plads. **Viborg** ryger derimod ind i top 10, dog mest grundet et fald i omtaler af øvrige byer, frem for en stigning i omtale af Viborg.
- › Skagen, Hobro og Brøndby klarer sig bedst på medieomtale målt op mod indbyggertal.
- › Byen, der er **dykket længst ned ad listen** over byernes mediesynlighed målt per 1.000 indbyggere, er **Vejle**, der falder fra en sjetteplass til plads nummer 41, fra 2013 til 2014.
- › **Generelt er mængden af medieomtale af Danmarks 100 største byer faldet** i forhold til sidste år. Hvor der i alt i 2013 var skrevet 191.987 artikler om landets 100 største byer, blev der i 2014 skrevet 173.662 artikler. Faldet i omtaler kan forklares ved, at der i 2013 var kommunalvalg, hvilket kan have øget omtaler af byer i forbindelse med lokale politikere.

ÅRSAGER

- › Byernes mediesynlighed afhænger i høj grad af, om de enkelte byer lægger areal eller navn til enten en stor kulturbegivenhed eller en stor sportsklub. Men også mindre flatterende begivenheder som kriminalitet og skandalesager er medvirkende til, at mængden af medieomtaler for de respektive byer stiger.

Danmarks 100 største byers mediesynlighed 2014

Table 1: Mediesynlighed på omtale

Placering målt på mediesynlighed	Forskel ift. placering 2013	Bynavn	Antal omtaler	Omtaler pr. 1.000 indbyggere	2013	Placering målt på mediesynlighed	Forskel ift. Placering 2013	Bynavn	Antal omtaler	Omtaler pr. 1.000 indbyggere	2013
1	0	København	42790	73,8	1	26	3	Næstved	1192	28	29
2	0	Aarhus	23652	90,4	2	27	4	Slagelse	1150	35,6	31
3	0	Aalborg	8069	73	3	28	-3	Svendborg	1147	42,8	25
4	0	Odense	6174	35,5	4	29	-3	Herlev	1042	37,1	26
5	1	Roskilde	5061	102,7	6	30	5	Sønderborg	1036	37,8	35
6	1	Frederiksberg	4795	46,5	7	31	7	Glostrup	1031	46,3	38
7	1	Brøndby	3779	108,6	8	32	-4	Hørsholm	1004	21,5	28
8	1	Esbjerg	3615	50,2	9	33	3	Holbæk	986	36,6	36
9	1	Randers	3318	53,8	10	34	-4	Haderslev	960	44,1	30
10	4	Viborg	3175	80,9	14	35	-1	Skive	950	46,4	34
11	1	Herning	2928	61,1	12	36	-9	Farum	931	49,6	27
12	-1	Kolding	2763	47	11	37	0	Taastrup	912	27,3	37
13	3	Lyngby-Taarbæk	2691	49,5	16	38	1	Skagen	910	110,8	39
14	-1	Silkeborg	2621	60,5	13	39	-7	Hjørring	885	34,8	32
15	-10	Vejle	2201	40,8	5	40	3	Frederikshavn	878	37,6	43
16	-1	Horsens	1940	34,3	15	41	0	Rødovre	853	22,7	41
17	1	Gentofte	1703	22,7	18	42	0	Ballerup	846	21,6	42
18	-1	Helsingør	1670	36	17	43	-10	Nyborg	763	45,5	33
19	1	Køge	1490	40,9	20	44	0	Birkerød	743	36,7	44
20	1	Hvidovre	1447	27,7	21	45	-5	Skjern	743	95,7	40
21	3	Skanderborg	1441	77,6	24	46	9	Rønne	740	54,5	55
22	0	Hillerød	1439	45,7	22	47	2	Odder	727	62,9	49
23	-4	Holstebro	1425	40,6	19	48	0	Ribe	706	86,9	48
24	-1	Fredericia	1305	32,6	23	49	3	Dragør	693	58	53
25	34	Hobro	1295	109,9	59	50	-5	Fredensborg	689	81,8	45

Danmarks 100 største byers mediesynlighed 2014

Tabel 1: Mediesynlighed på omtale fortsat

Placering målt på mediesynlighed	Forskel ift. placering 2013	Bynavn	Antal omtaler	Omtaler pr. 1.000 indbyggere	2013	Placering målt på mediesynlighed	Forskel ift. placering 2013	Bynavn	Antal omtaler	Omtaler pr. 1.000 indbyggere	2013
51	-5	Ringsted	677	31	46	76	4	Korsør	320	22,2	80
52	-5	Gladsaxe	646	9,6	47	77	7	Haslev	308	27	84
53	6	Tønder	641	85	61	78	3	Nakskov	303	23,9	81
54	-3	Allerød/Lillerød	591	36,4	51	79	-3	Frederiksværk	286	23,7	76
55	9	Beder-Malling	585	70,3	66	80	-3	Vallensbæk	274	18,7	77
*56	9	Ringkøbing	577	59,1	67	81	-2	Lystrup	272	26,3	79
57	0	Kalundborg	576	35,2	57	82	3	Ølstykke-Stenløse	264	12,1	85
58	-8	Thisted	575	43,6	50	83	8	Sæby	254	28,8	91
59	-7	Værløse	568	43,3	52	84	-1	Helsinge	250	30,8	83
60	0	Frederikssund	561	35,4	60	85	4	Hadsten	235	29,4	89
61	-5	Middelfart	556	37	56	86	1	Tårnby	231	5,5	87
62	0	Aabenraa	547	34,5	62	87	3	Grindsted	225	23,3	90
63	-5	Albertslund	541	19,6	58	88	11	Nivå	222	28,5	99
64	-1	Struer	530	51,5	63	89	-1	Hedensted	215	18,5	88
65	-11	Vordingborg	521	44	54	90	-4	Vojens	208	27,6	86
66	-2	Nykøbing F	518	31,4	64	91	*	Hinnerup	208	27,2	-
67	6	Grenaa	505	34,5	73	92	6	Hedehusene	174	14,8	98
68	4	Varde	496	36	72	93	0	Aars	163	20,2	93
69	1	Sorø	483	62,3	70	94	1	Jyllinge	160	15,9	95
70	12	Nørresundby	462	20,9	82	95	-3	Hundested	157	18,4	92
71	-3	Ishøj	452	22,6	68	96	-2	Nykøbing M	148	16,4	94
72	2	Bjerringbro	425	57,1	74	97	-1	Galten	137	17,2	96
73	-2	Humblebæk	417	44,4	71	98	-1	Solrød Strand	117	7,5	97
74	1	Ikast	413	27	75	99	1	Greve Strand	12	0,3	100
75	3	Brønderslev	361	29,7	78	100	*	Smørumnedre	7	0,4	-

* I opgørelsen af medieomtalen af Beder-Malling er der fundet en del navnesammenfald med personer, hvorfor dette resultat er behæftet med stor usikkerhed.

Danmarks 100 største byers mediesynlighed

2014

Tablet 2: Mediesynlighed ift. indbyggere

Placering målt på omtaler pr. 1.000 indbyggere	Bynavn	Omtaler pr. 1.000 indbyggere	Placering 2013	Placering målt på omtaler pr. 1.000 indbyggere	Bynavn	Omtaler pr. 1.000 indbyggere	Placering 2013
1	Skagen	110,8	4	26	Farum	49,6	21
2	Hobro	109,9	34	27	Lyngby-Taarbæk	49,5	33
3	Brøndby	108,6	1	28	Kolding	47	23
4	Roskilde	102,7	5	29	Frederiksberg	46,5	38
5	Skjern	95,7	3	30	Skive	46,4	35
6	Aarhus	90,4	2	31	Glostrup	46,3	82
7	Ribe	86,9	8	32	Hillerød	45,7	42
8	Tønder	85	11	33	Nyborg	45,5	20
9	Fredensborg	81,8	7	34	Humblebæk	44,4	29
10	Viborg	80,9	14	35	Haderslev	44,1	36
11	Skanderborg	77,6	13	36	Vordingborg	44	30
12	København	73,8	9	37	Thisted	43,6	32
13	Aalborg	73	10	38	Værløse	43,3	37
*14	Beder-Malling	70,3	17	39	Svendborg	42,8	41
15	Odder	62,9	22	40	Køge	40,9	44
16	Sorø	62,3	18	41	Vejle	40,8	6
17	Herning	61,1	16	42	Holstebro	40,6	39
18	Silkeborg	60,5	19	43	Sønderborg	37,8	55
19	Ringkøbing	59,1	28	44	Frederikshavn	37,6	58
20	Dragør	58	31	45	Herlev	37,1	45
21	Bjerringbro	57,1	27	46	Middelfart	37	46
22	Rønne	54,5	43	47	Birkerød	36,7	49
23	Randers	53,8	24	48	Holbæk	36,6	53
24	Struer	51,5	25	49	Lillerød	36,4	48
25	Esbjerg	50,2	26	50	Helsingør	36	50

* I opgørelsen af medieomtalen af Beder-Malling er der fundet en del navnesammenfald med personer, hvorfor dette resultat er behæftet med stor usikkerhed.

Danmarks 100 største byers mediesynlighed

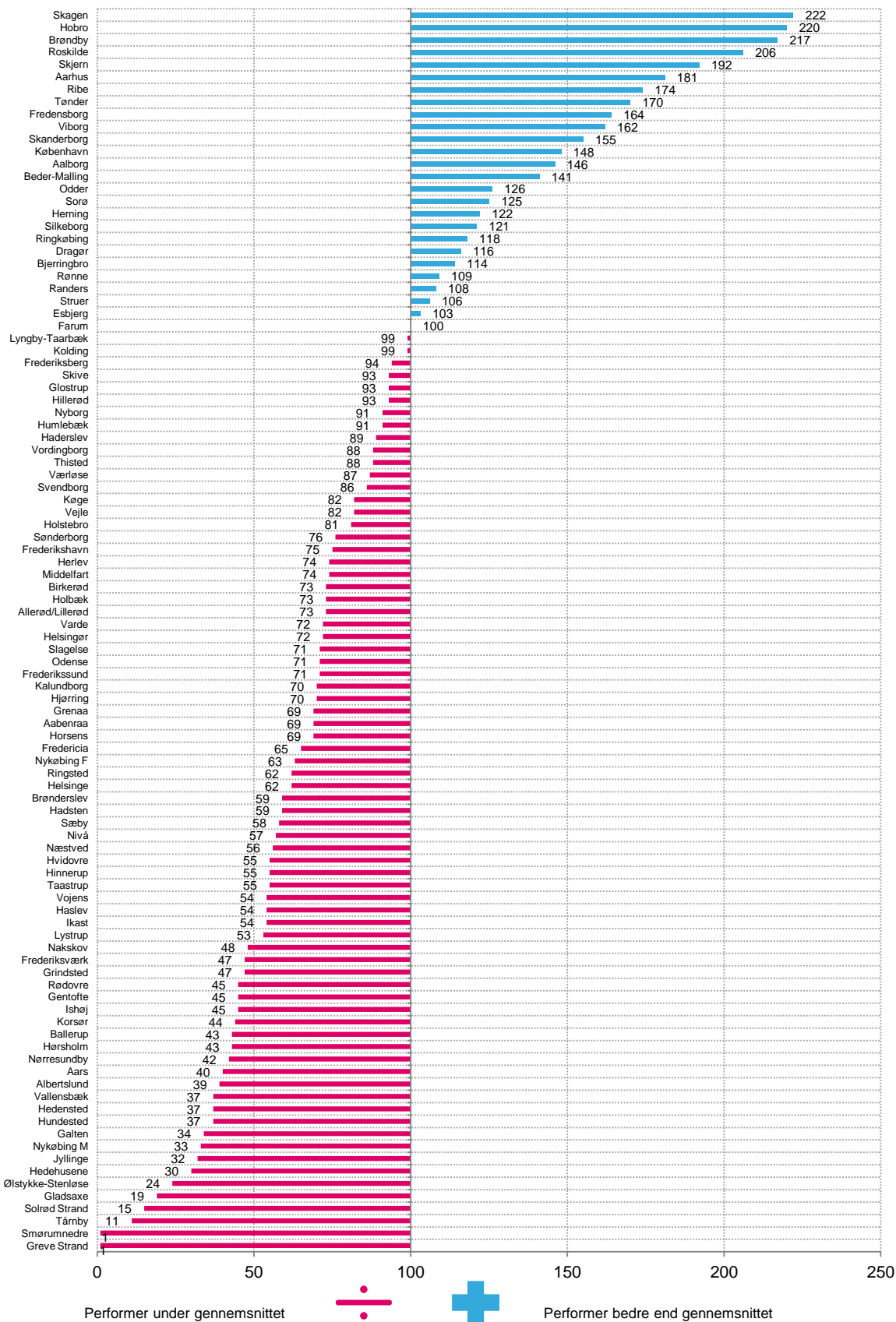
2014

Tablet 2: Mediesynlighed ift. indbyggere fortsat

Placering målt på omtaler pr. 1.000 indbyggere	Bynavn	Omtaler pr. 1.000 indbyggere	Placering 2013	Placering målt på omtaler pr. 1.000 indbyggere	Bynavn	Omtaler pr. 1.000 indbyggere	Placering 2013
51	Varde	36	57	76	Nakskov	23,9	79
52	Slagelse	35,6	63	77	Frederiksværk	23,7	66
53	Odense	35,5	54	78	Grindsted	23,3	88
54	Frederikssund	35,4	52	79	Gentofte	22,7	77
55	Kalundborg	35,2	51	80	Rødovre	22,7	80
56	Hjørring	34,8	47	81	Ishøj	22,6	73
57	Aabenraa	34,5	60	82	Korsør	22,2	84
58	Grenaa	34,5	65	83	Ballerup	21,6	81
59	Horsens	34,3	40	84	Hørsholm	21,5	76
60	Fredericia	32,6	59	85	Nørresundby	20,9	93
61	Nykøbing F	31,4	64	86	Aars	20,2	89
62	Ringsted	31	61	87	Albertslund	19,6	83
63	Helsingør	30,8	56	88	Vallensbæk	18,7	78
64	Brønderslev	29,7	71	89	Hedensted	18,5	85
65	Hadsten	29,4	70	90	Hundested	18,4	86
66	Sæby	28,8	87	91	Galten	17,2	90
67	Nivå	28,5	98	92	Nykøbing M	16,4	91
68	Næstved	28	72	93	Jyllinge	15,9	92
69	Hvidovre	27,7	67	94	Hedehusene	14,8	96
70	Hinnerup	27,6	-	95	Ølstykke-Stenløse	12,1	94
71	Taastrup	27,3	69	96	Gladsaxe	9,6	95
72	Vojens	27,2	62	97	Solrød Strand	7,5	97
73	Ikast	27	75	98	Tårnby	5,5	99
74	Haslev	27	74	99	Smørumnedre	0,4	-
75	Lystrup	26,3	68	100	Greve Strand	0,3	100



Medieomtaler per 1.000 indbyggere (Indextal 100 = det gennemsnitlige omtaleantal per indbygger blandt de 100 største byer)





Danmarks 100 største byers mediesynlighed 2014

METODE

- › Infomedias Analyseafdeling har undersøgt synligheden af Danmarks 100 største byer i de ni landsdækkende dagblade Børsen, BT, Berlingske, Ekstra Bladet, Information, Jyllands-Posten, Kristeligt Dagblad, Politiken og Weekendavisen i perioden 1. januar til 31. december 2014. Opgørelsen er baseret på research i Infomedias artikelarkiv.
- › Udvælgelsen af de 100 største byer er foretaget på baggrund af Danmarks Statistiks opgørelse af folketal fordelt på byområder pr. 01/01 2015. For yderligere information se: <http://www.dst.dk/Site/Dst/Udgivelser/nyt/GetPdf.aspx?cid=19304>
- › I disse medier er der søgt på byernes navne. Hvis bynavne også indgår i artikler, der omtaler eksempelvis firmanavne og navne på sportsklubber med navnesammenfald med bynavnet, indgår de også i opgørelsen. Det samme gælder vej- og gadenavne, som indeholder bynavne helt eller delvis. Der er dog i videst mulig omfang frasorteret omtale af personnavne og ting, der deler navn med byerne.
- › Der er i visse tilfælde sammenfald med kommunenavn og bynavn f.eks. Haderslev - og Haderslev Kommune. Da Infomedia blot ser på omfanget af bynavne, vil der naturligvis være mere omtale af disse bynavne end byer, som ikke deler navn med den tilhørende kommune.
- › Den jyske by Vejen, placeret som nummer 82 blandt Danmarks 100 største byer målt på befolkningstal, indgår af søge-tekniske årsager ikke i opgørelsen, da det ikke har været muligt at benytte samme metode som ved øvrige søgninger.
- › Da bybetegnelsen 'Allerød' ofte anvendes i stedet for Lillerød, har Infomedia valgt at søge på begge navne, således at disse fremgår som én by.

KILDEANGIVELSE OG YDERLIGERE OPLYSNINGER

- › Undersøgelsens konklusioner og tal kan frit videreformidles med tydelig angivelse af **Infomedia Analytics and Insights** som kilde.
- › I tilfælde af spørgsmål kontakt: Senior Advisor, Niels Christiansen på tlf. 21 65 85 86 eller nc@infomedia.dk