



Pressemeddelelse

Dato: 1. juni 2016

Infomedia trækker social media ekspert hjem fra London

I takt med Infomedias voksende forretning inden for overvågning og analyse af sociale medier udvides deres social media-team med ansættelsen af Catharina Persson, der er tiltrådt som Senior Insights Advisor den 1. juni 2016.

Catharina Persson kommer tilbage til Danmark efter 8 år i London, hvor hun blandt andet har arbejdet som senior-rådgiver inden for en række centrale discipliner på sociale medier, herunder dataindsamling, måling og analyse hos både Ketchum og Manning Gottlieb OMD.

”Ansættelsen af Catharina er naturligvis et scoop for Infomedia, og det viser, at vi er på den helt rette vej med vores position på sociale medier og media intelligence, når vi kan tiltrække en profil i hendes kaliber”, siger Kasper Hülsen, markedsdirektør i Infomedia. ”Ud over at løfte vores social media-dialog med kunder til et nyt niveau, er der ingen tvivl om, at hun bliver en central del af vores fremtidige satsning på cross-media analyser og rådgivning.”

Catharina ser også frem til de nye udfordringer, og det var især kombinationen af Infomedias styrke på løsninger og indsigt på traditionelle medier og støt voksende SoMe-base, der har placeret hende på Pilestræde.

”Det er naturligvis en stor beslutning at hive teltpælene op fra London og flytte tilbage til København, men efter 8 år med fokus på sociale medier, tror jeg, at fremtiden ligger i at kunne arbejde på tværs af medieplatforme – og ikke mindst rådgive ud fra kundernes samlede medieudfordringer, og det gjorde valget af Infomedia oplagt”, siger Catharina Persson.

Infomedia har igennem de sidste fem år arbejdet med løsninger og indsigt på sociale medier. Især samarbejde med Talkwalker, en af verdens førende social data analytics-platforme, har i de to seneste år sat Infomedia på SoMe-landkortet. Infomedia er specialister inden for disciplinen ”social listening” og hjælper virksomheder og organisationer med at indsamle, tolke, formidle og synliggøre indsigter i forhold til at kunne træffe de bedste beslutninger inden for sociale medier, kommunikation, PR, marketing og salg.

For yderligere information:

Kasper Hülsen

Chief Market & Business Development Officer

Telefon: [+45 30 34 05 71](tel:+4530340571)

E-mail: kh@infomedia.dk

Infomedia A/S

Infomedia er den markedsledende aktør inden for media intelligence. Vi giver adgang til Danmarks største artikeldatabase og tilbyder medieovervågning af enhver type samt markedets stærkeste analyser. Vi giver dig overblik over mediestrømmen og finder den viden, du har brug for – når du har brug for den. Infomedia A/S ejes af JP/Politikens Hus og Berlingske Media