



MEDIEINDSIGT FRA INFOMEDIA

Folkemødet i temaer og tendenser

Temaer og tendenser fra tidligere Folkemøder
til virksomheder og organisationer, der vil få
mest ud af deres tilstedeværelse i 2024.



INFOMEDIA

Introduktion

Skal du til Folkemødet 2024?

Dagene på solskinsøen giver hvert år anledning til kommunikation, debat og en følelse af fællesskab. En værdifuld kombination for de mange virksomheder og organisationer, som deltager. Men hvordan ser mediebilledet omkring Folkemødet ud?

Forstå hvem og hvad, der skrives om og giv jer selv de bedste forudsætninger for en stærk tilstedeværelse på årets Folkemøde.

I denne rapport har vi samlet medieindsigter fra de sidste tre år. God læselyst.



Jonas Sommer Olsen

Analysechef, Infomedia

jonas.s.olsen@infomedia.dk





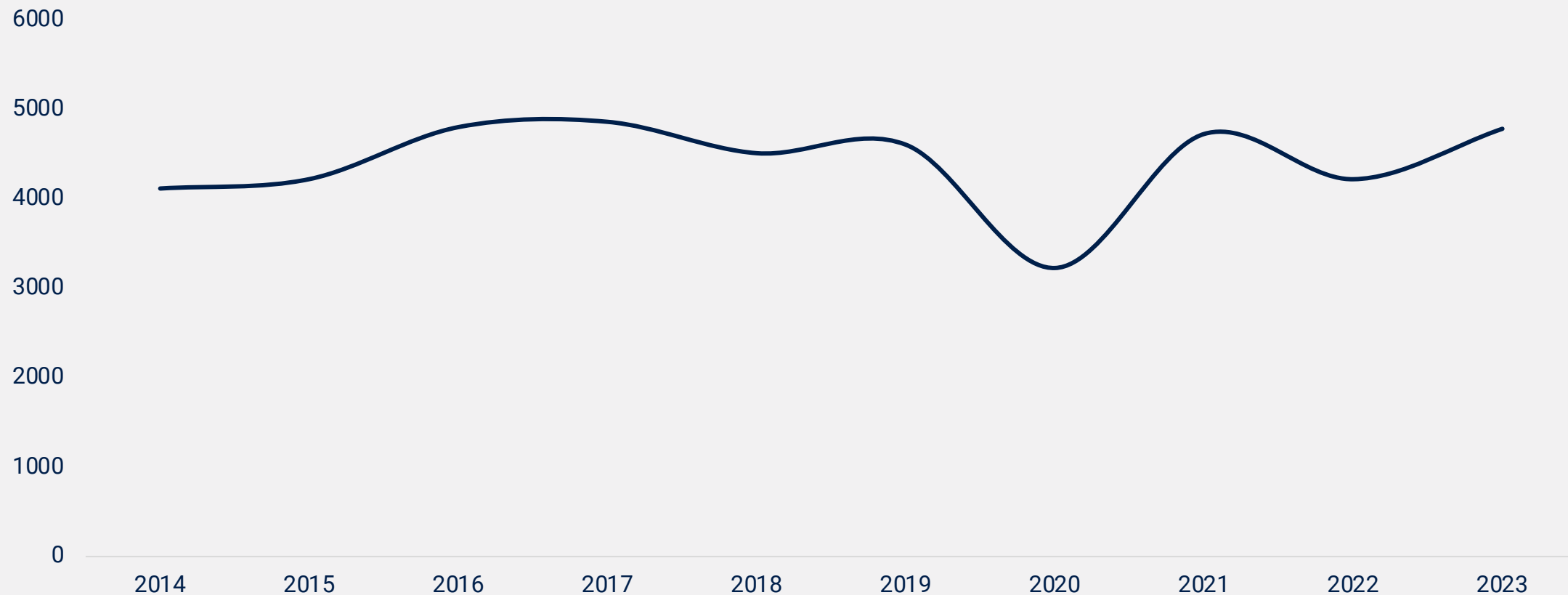
Folkemøderne i medierne

Hvad var dagsordenen i medierne?



Redaktionelle medier taler igen om Folkemødet

Medieomtaler

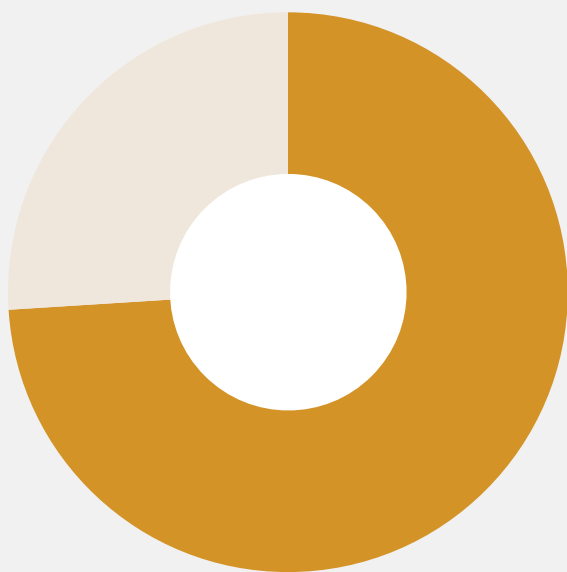




Mediernes primære fokus er politikerne

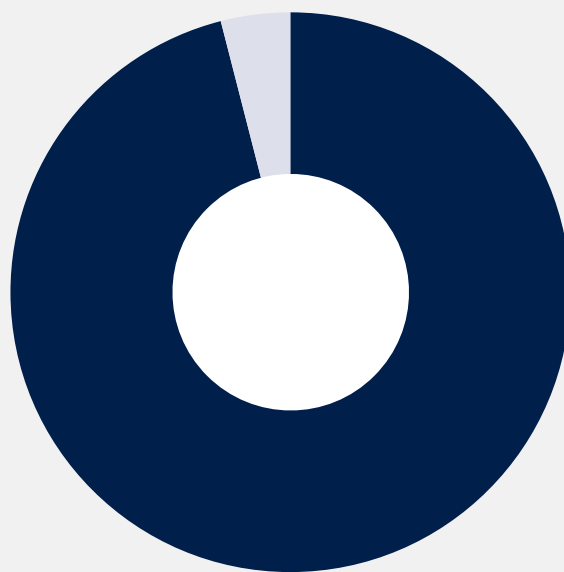
74% af omtalerne på tværs af folkemødeomtalen i 2021-2023 nævner en politiker. Men kun hver femte debat har en politiker i panelet.

Politiker nævnt



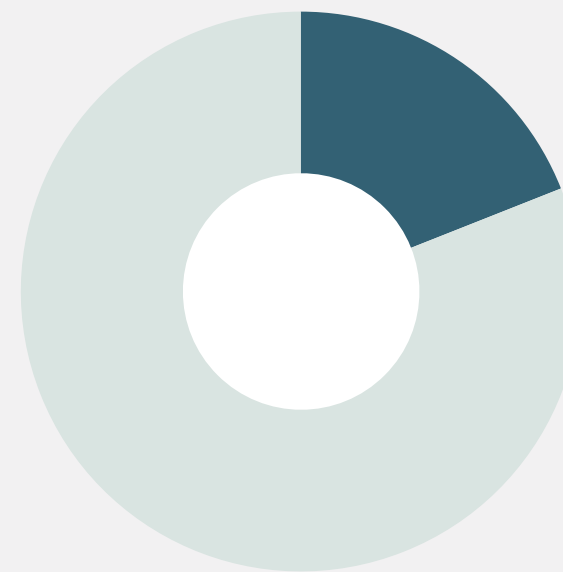
74%

Politikere blandt de mest omtalte personer



24 ud af 25

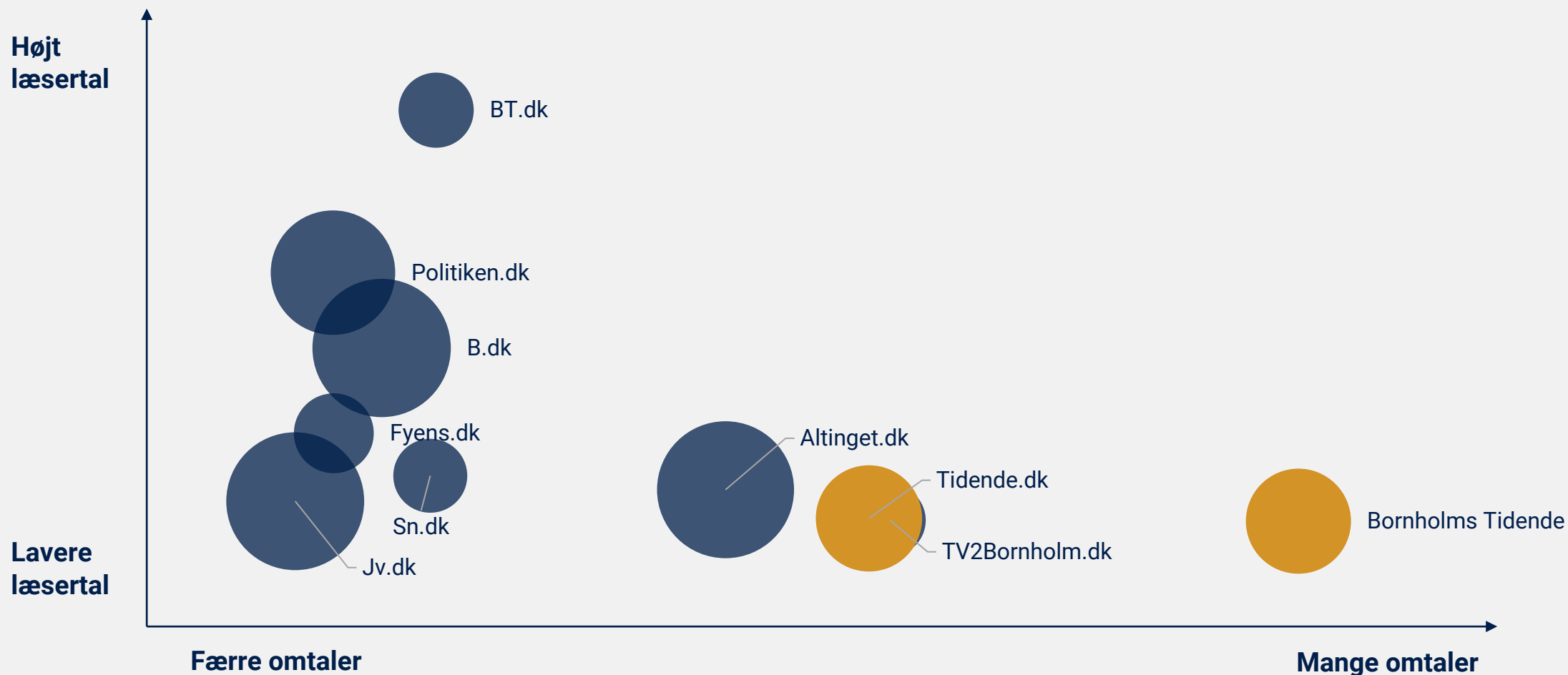
Events med en politiker



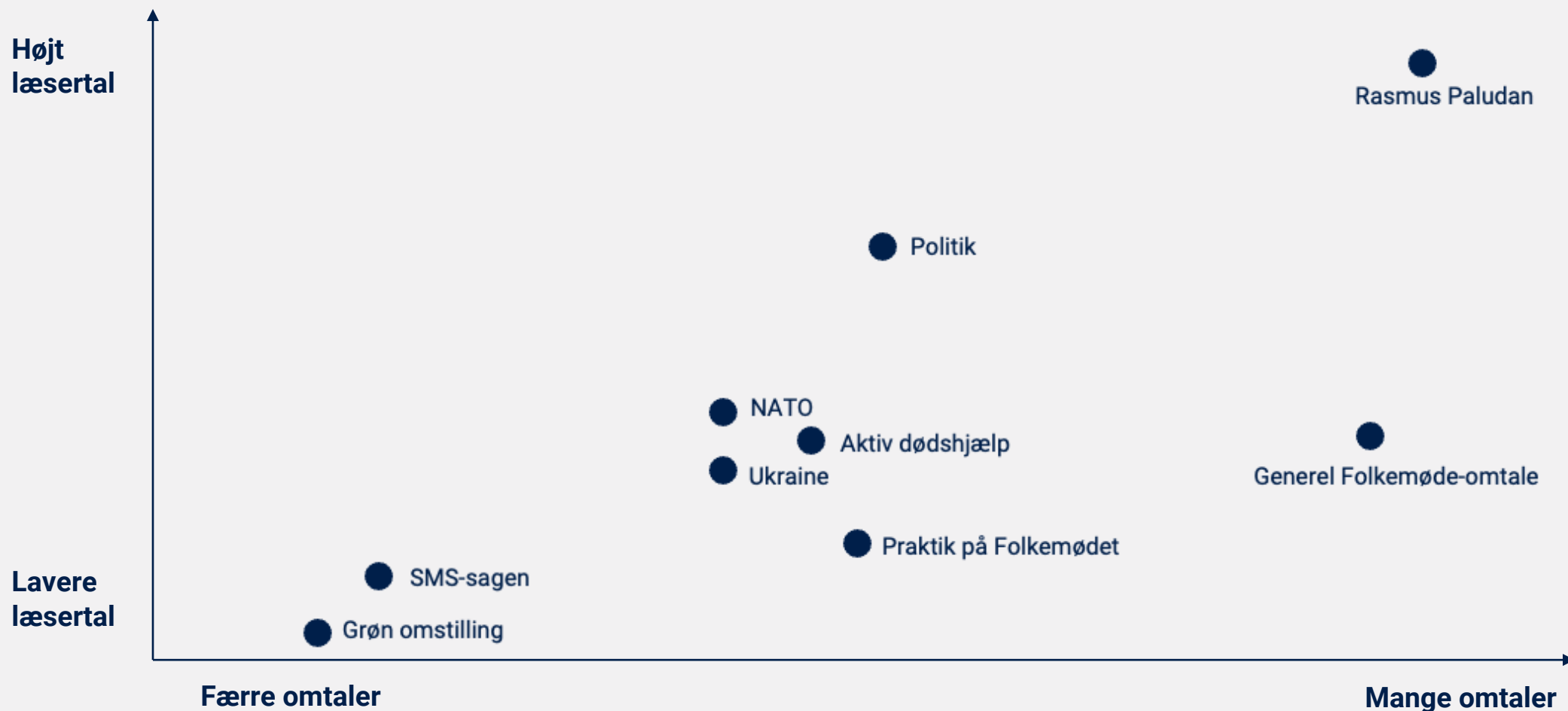
19% i 2023



Regionale og landsdækkende medier dækker forskelligt

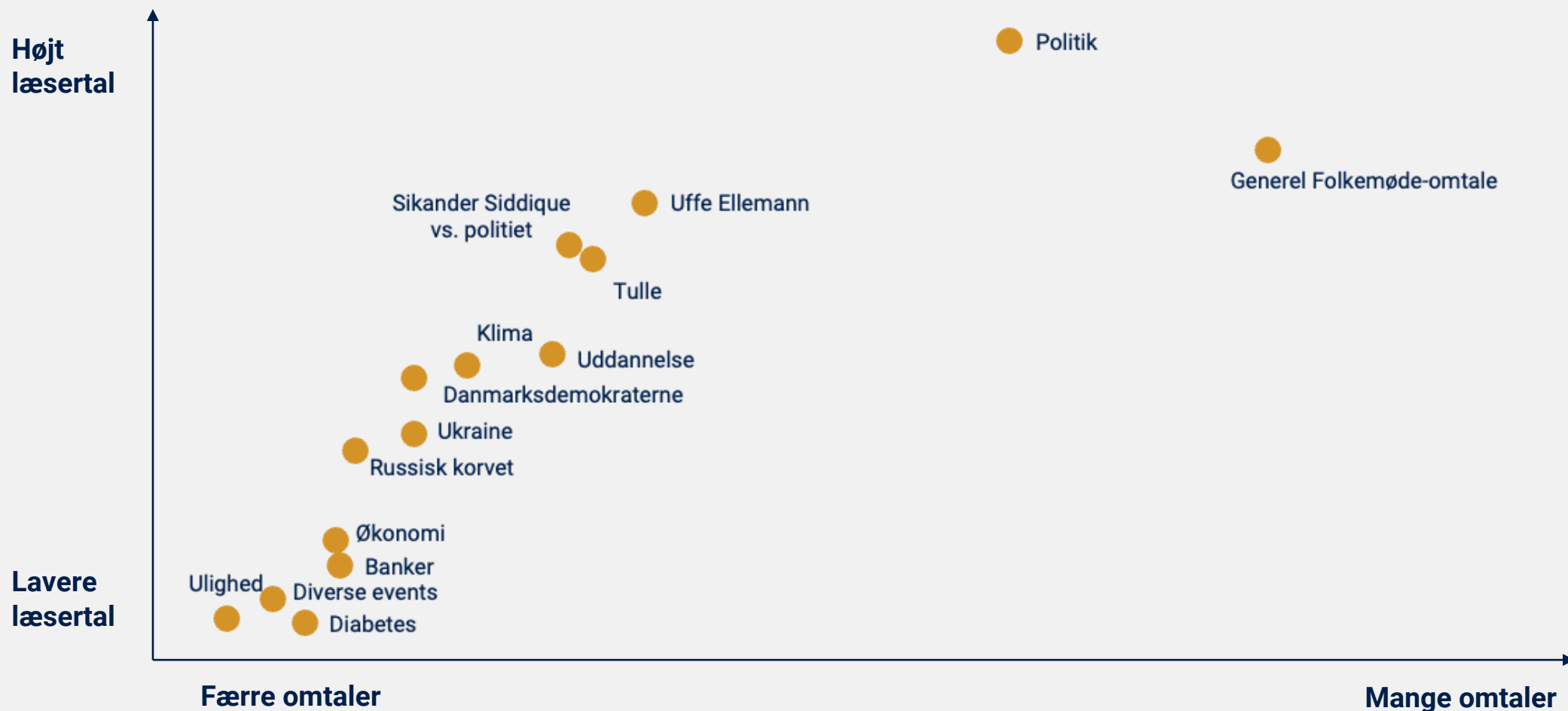


2023: Politik og Paludan dominerer dagsordenen





2022: Flere ikke-politikerdrevne emner, men lav synlighed





2021: Politik og sygeplejerskekonflikt i mediernes spalter





Konklusioner fra seneste tre års medieomtale

Politik er #1

- Politikerne, personsager og partiernes indbyrdes forhold er i fokus, år efter år.
- Igangværende politiske sager, der ikke har noget med Folkemødet at gøre fylder i samtalen om Folkemødet.
- Politikerne bruger delvist succesfuldt Folkemødet som platform til at lancere nye debatter.

Den bløde omtale

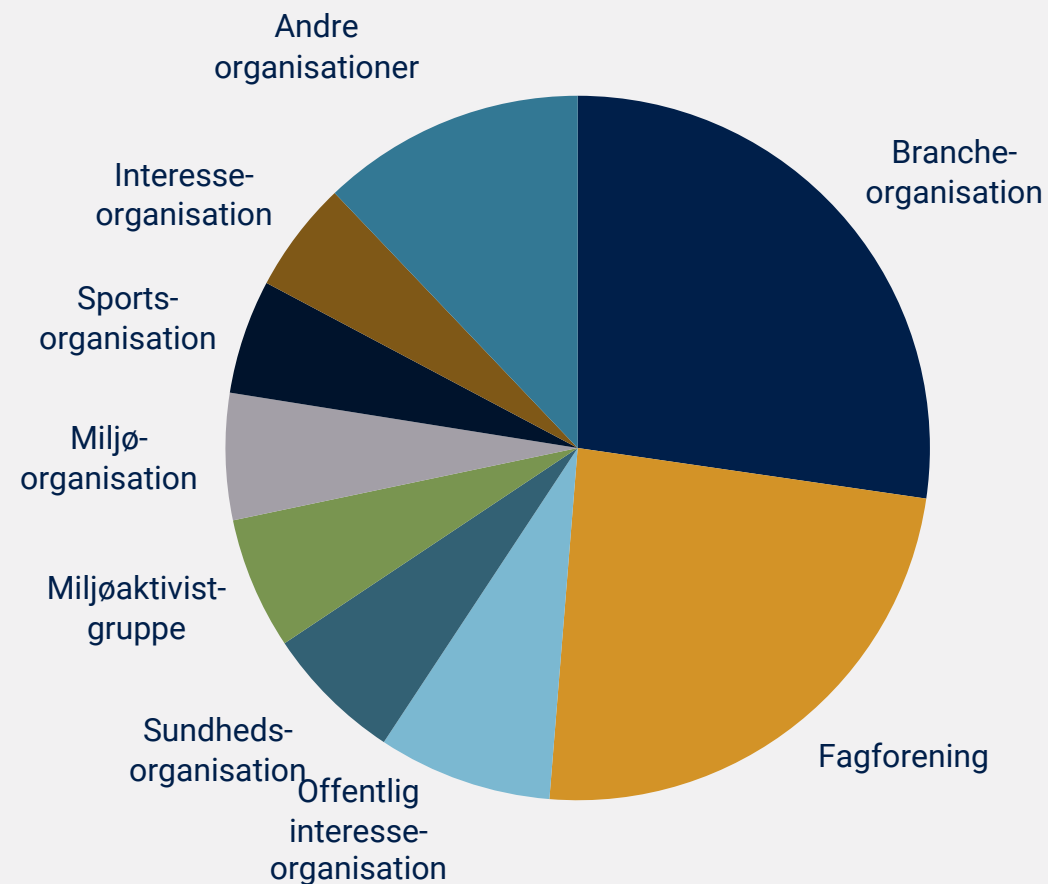
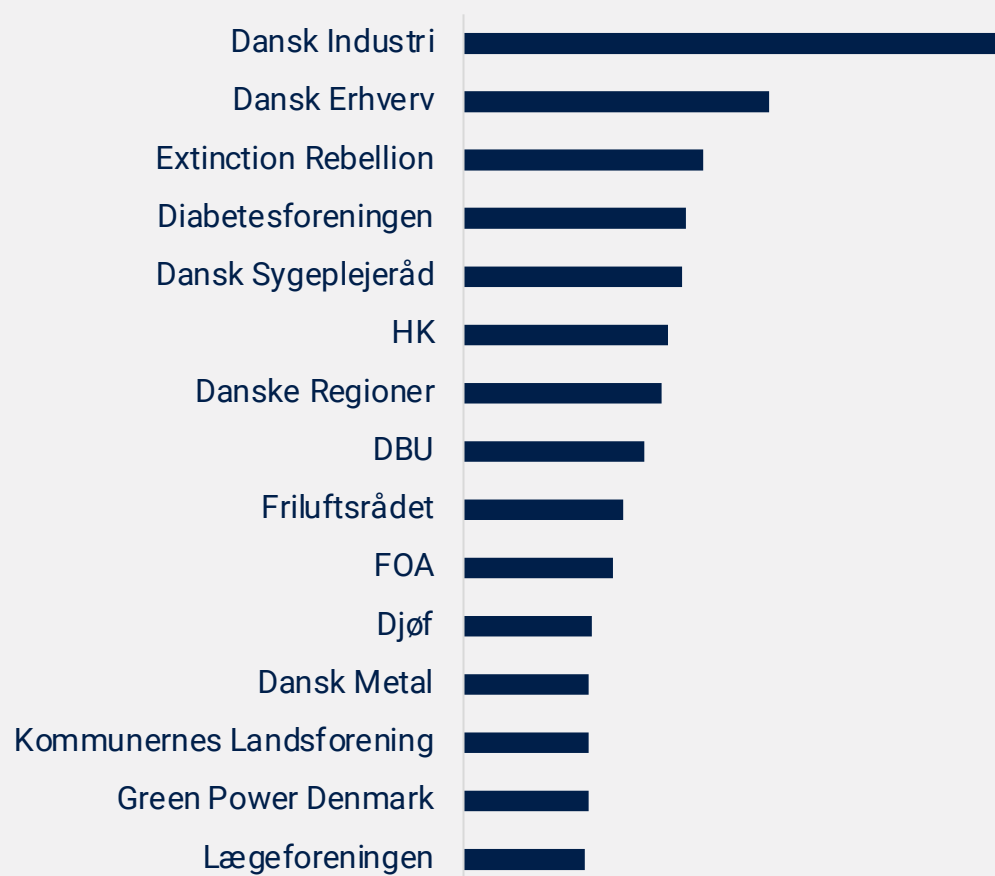
- En stor del af omtalen er "blød" og generel omtale af Folkemødet.
- Det er ofte i denne type omtaler, at organisationerne og virksomhedernes events bliver omtalt som listestof.

De gode agendaer

- Hvert år er der dagsordener, som bygger bro mellem politikere og organisationer /virksomheder
- Grøn omstilling, Ukraine, uddannelse og ulighed er eksempler fra de seneste år
- Disse dagsordener fylder ikke så meget som de rene politiske dagsordener

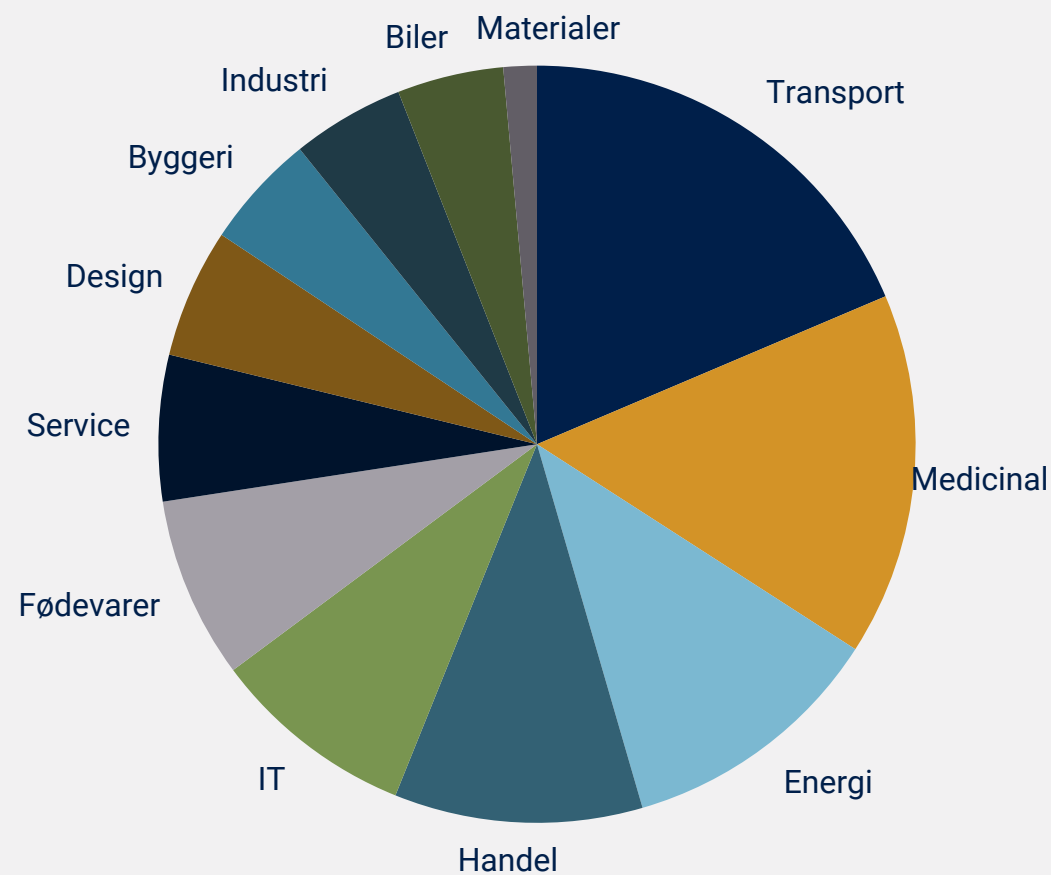
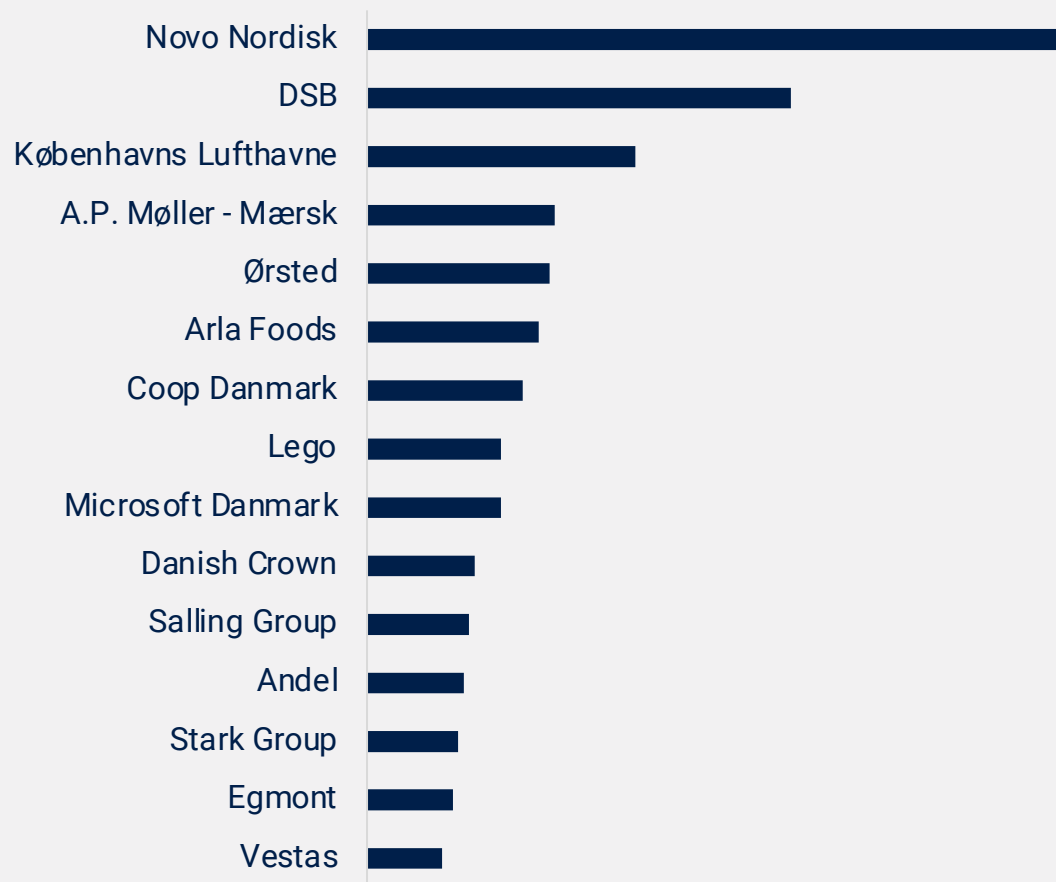


Mest omtalte organisationer har en tydelig sag





Større virksomheder i fokus

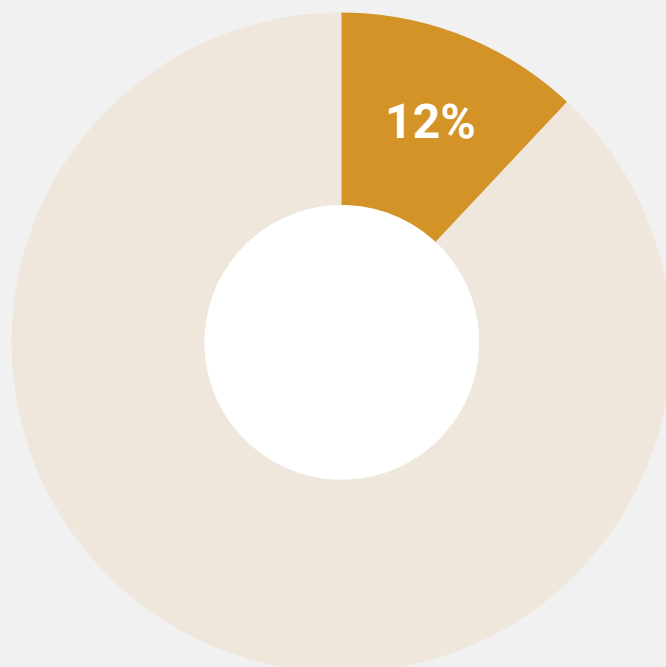




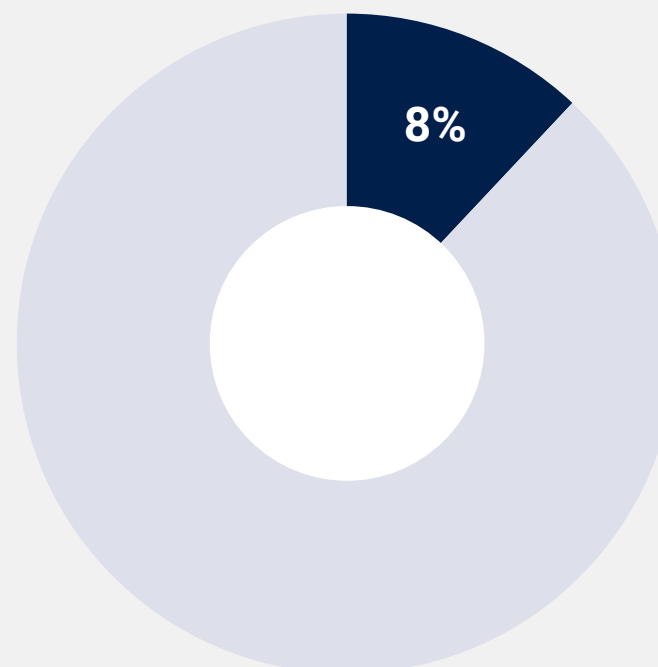
Svært for virksomheder at få taletid

Kun 12% af omtalerne på tværs af folkemødeomtalen i 2021-2023 nævner en organisation.

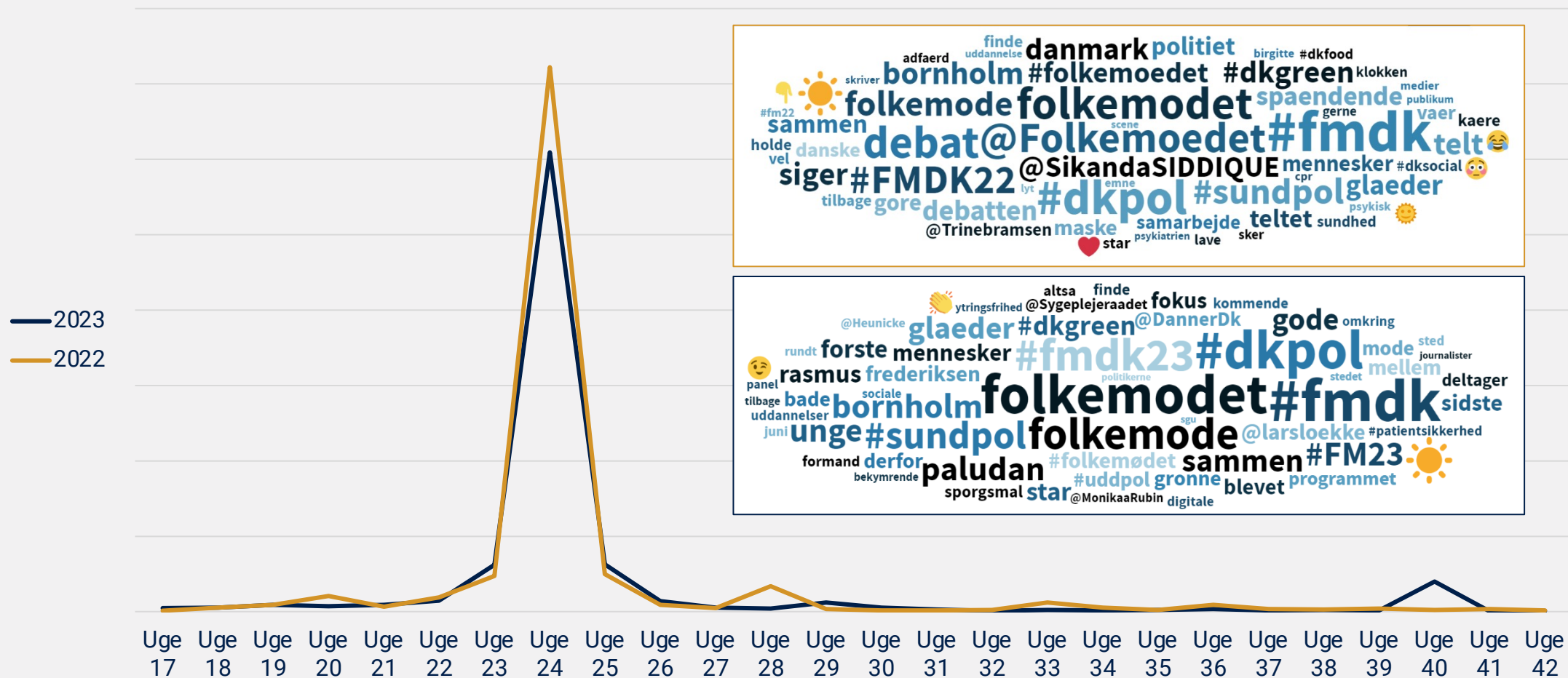
**Virksomhed
nævnt**



**Top-500
virksomhed nævnt**



Samtalen på X (tidl. Twitter)





Samtalen på X (tidl. Twitter)

2022



COPENHAGEN



Sikandar Siddique @SikandaSIDDIQUE shared a video



Gad vide om mine partilederkollegaer også er blevet stoppet af politiet på #fmdk og bedt om at give navn og CPR-nummer? Og så siger politiet, at de ikke har et problem med etnisk profilering 🤔 #dkpol pic.twitter.com/82uJ7ZqUMF 

published on 17/06/22 at 12:10 | Twitter | Denmark | twitter.com



Mikael Bertelsen @BertelsenMikael tweeted

Mange på Twitter er på **Folkemødet**. København er helt forandret. Heavy Metal-fans er jo de sødeste. Alt fungerer. Intet skrald i gaderne. Der er tid til at flanere, og gå Søren Kierkegaards ruter i fred og ro. Nu brainstormer jeg bare, men kunne **Folkemødet** holdes over 300 dage? 

published on 17/06/22 at 15:27 | Twitter | Denmark | twitter.com



Jeppe Kofod @JeppeKofod tweeted

Et russisk militærfartøj har i nat to gange krænket dansk territorialfarvand En dybt uansvarlig, grov og fuldstændig uacceptabel russisk provokation midt under #fmdk Bollemetoder virker ikke mod Danmark Russiske ambassader hasteindkaldt i Udenrigsministeriet #dkpol #WeAreNATO 

2023



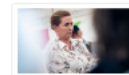
Martin Buch Thorborg @thorborg tweeted

På **Folkemødet** Mand med t-shirt med tekst: "Fuck Islam" spørger mig om noget. Jeg siger "Fuck dig" Mand beder mig tale pænt 🤔 

published on 17/06/23 at 14:46 | Twitter | Denmark | twitter.com



TV 2 NEWS @tv2newsdk shared an image



Dagens overblik: Mette Frederiksen tog hul på "svær debat" på **Folkemødet** nyheder.tv2.dk/2023-06-15-dag... pic.twitter.com/xM2VPNnN36 

published on 15/06/23 at 21:12 | Twitter | Denmark | twitter.com



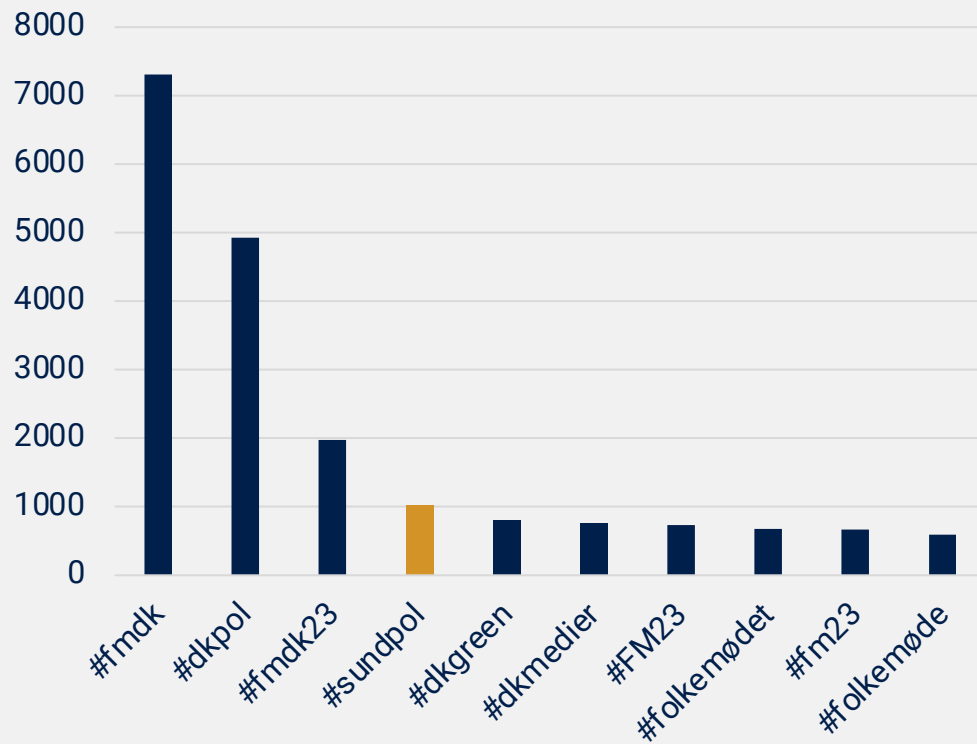
Kirsten Birgit @DenKorteKirsten tweeted

Anette Heick-sagen viser hvorfor jeg ikke orker **Folkemødet** længere. Når man som jeg er fra øverste, øverste, øverste, øverste hylde, så bliver det sgu lige folkeligt nok at mænge sig med plebejerne fra øverste, øverste, øverste hylde. 



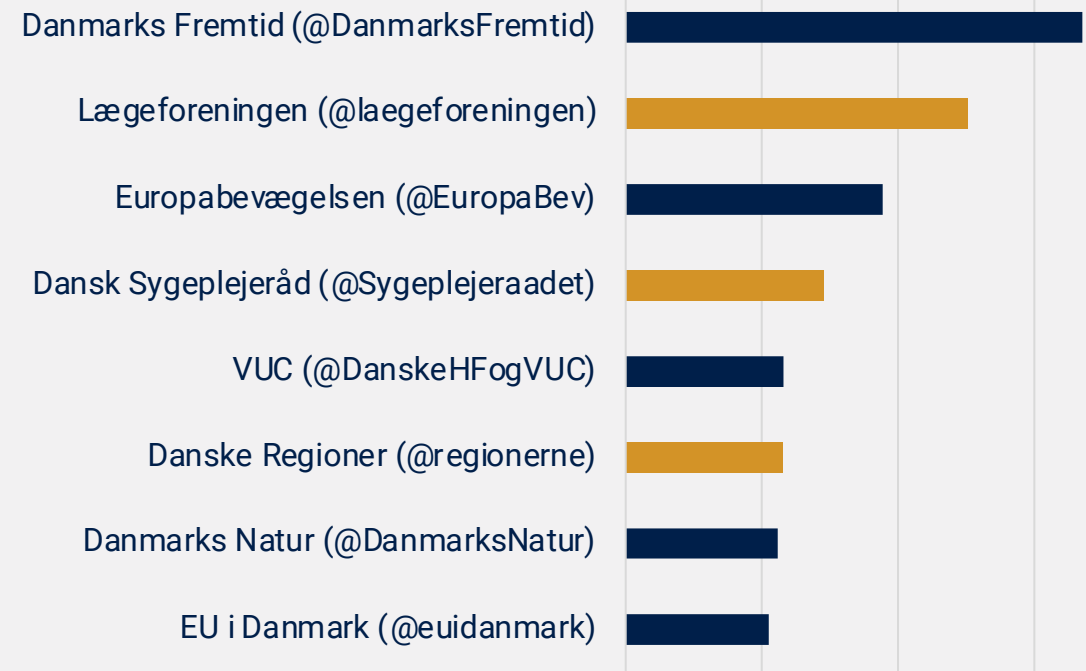
Hvem har haft succes?

Mest brugte hashtags



Mest engagerende profiler

Organisationer i top-50



Konklusioner fra 2023

Redaktionelle medier

- Svært at brænde igennem som virksomheder og organisationer
- Større medier dækker politiske sager mere dybdegående
- Men enkeltsager/-personer stjæler fortsat det brede mediebillede

Sociale medier

- Politiske budskaber fylder i mindre delfællesskaber/clusters
- Samtale og diskussion om personer og selve Folkemødet mere end om debattemner fra teltene
- Det er muligt at komme igennem med bestemte agendaer

Infomedias fem forudsigelser om Folkemødet 24

Det kommer der yderligere fokus på:

1. Demonstrationer
2. Politik og (endnu) mindre på virksomheder
3. Organisationen Folkemødet og Folkemødet som event
4. Én større sag med en kendt og politiet – alle gode gange 3
5. Mere kommunikation via LinkedIn end X/Twitter



Om Infomedia

Infomedia er blandt Nordens førende leverandører af media intelligence-løsninger. Vi hjælper virksomheder og organisationer med at få succes gennem intelligent brug af mediedata, ny digital teknologi og indsigt i medier og kommunikation. Mere end 250 ansatte i hele Norden følger hver dag nyhedernes puls og leverer overblik og indsigt til vores kunder døgnet rundt. Minut for minut.

Infomedia A/S

Pilestræde 58
1112 København

+45 88 77 33 00
support@infomedia.dk

